



宁波工程学院
NINGBO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2022届 毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY OF 2020 GRADUATES

NINGBO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



2022.12

宁波工程学院 2022 届毕业生就业质量报告

宁波工程学院全面落实党中央、国务院以及省委省政府关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，深入学习贯彻党的二十大精神，积极践行就业优先战略，围绕就业育人任务，不断提高思想站位，强化服务意识，精准落实政策。截止 12 月 31 日，学校 2022 届毕业生共 3663 人，已落实毕业去向 3452 人，毕业去向落实率为 94.24%，其中升学率 16.33%。学校一直秉承“知行合一、产教融合、服务地方”的发展理念，努力为地方经济发展输送人才，2022 届毕业生留甬人数达 1676 人，2022 届毕业生留甬率为 53.1%，位居宁波本科高校第一名。

第一部分 毕业生就业基本情况

1. 毕业生规模与结构

学校 2022 届毕业生共 3663 名，学历全部为本科，其中五年制本科毕业生 63 人，四年制本科毕业生 3028 人，专升本毕业生 572 人。

1.1 各学院毕业生人数

2022 届毕业生涉及工学、理学、文学、经济学、管理学 5 大学科门类，分布在 11 个学院 47 个专业，其中规模较大的学院是经管学院，人数占比分别为 16.73%。学生规模最小的学院为机器人学院，为四年前新成立的学院，2022 届毕业生为该学院第一届毕业生，共有毕业生 97 人。

表 1-1 2022 届毕业生人数分布情况

序号	学院	人数	比例
1	经济与管理学院	613	16.73%
2	机械与汽车工程学院	493	13.46%
3	建筑与交通工程学院	412	11.25%
4	电子与信息工程学院	374	10.21%
5	外国语学院	363	9.91%
6	材料与化学工程学院	346	9.45%
7	人文与艺术学院	309	8.44%
8	网络空间安全学院	254	6.93%
9	理学院	214	5.84%
10	国际交流学院	188	5.13%
11	机器人学院	97	2.65%

1.2 毕业生性别结构

从性别结构来看，男生 2071 人，占比 56.54%；女生 1592 人，占比 43.46%。总体上我校男女性别比为 1.3:1，男生多于女生 479 人。男女性别比例结构符合以学校工科类专业为主的特点。



图 1-1 2022 届毕业生性别结构图

1.4 毕业生生源地结构

学校 2022 届毕业生仍然大部分来自浙江省内，浙江省内生源人数为 2387 人，占总人数的 65.17%；省外生源人数为 1276 人，占总人数的 34.83%，省外生源以贵州（146 人，占 3.99%）、安徽（138 人，占 3.77%）、河南（135 人，占 3.69%）为主。



图 1-2 2022 届毕业生生源地分布情况

浙江省内生源人数以宁波生源为主（391 人，占 10.67%），其次是杭州（342 人，占 9.34%）。2022 届毕业生浙江省内生源地区分布见情况下图。



2022届毕业生浙江省内生源分布情况
图 1-3 2022 届毕业生浙江省内生源分布情况

2. 毕业生毕业去向落实情况

学校 2022 届毕业生已落实毕业去向 3452 人，毕业去向落实率为 94.24%。以“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”为主，共占 73.60%，比去年下降 1.21 个百分点，自主创业 22 人，比去年多 12 人；国内升学毕业生人数较 2021 届毕业生增加 11 人，出国出境人数增加 11 人。

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率统计

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例	毕业去向落实率
就业	签就业协议形式就业	1916	52.85%	94.24%
	签劳动合同形式就业	800	21.84%	
	应征义务兵	15	0.41%	
	国家/地方基层项目	8	0.22%	

	自主创业	22	0.60%	
	灵活就业	34	0.93%	
升学	升学-研究生	501	13.68%	
	第二学士学位	59	1.61%	
	出国、出境	97	2.65%	
未就业	未落实毕业去向	211	5.76%	5.76%

2.1 各学院毕业去向落实率及排名

2022 届毕业生毕业去向落实率前三的学院是机械与汽车工程学院（95.54%）、建筑与交通工程学院（95.15%）、理学院（94.86%）。

表 2-2 各学院 2022 届毕业生毕业去向落实率及排名

学院	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率	排名
机械与汽车工程学院	493	471	95.54%	1
建筑与交通工程学院	412	392	95.15%	2
理学院	214	203	94.86%	3
机器人学院	97	92	94.85%	4
外国语学院	363	344	94.77%	5
国际交流学院	188	177	94.15%	6
电子信息工程学院	374	351	93.85%	7
人文与艺术学院	309	290	93.85%	8
网络空间安全学院	254	238	93.70%	9
材料与化学工程学院	346	323	93.35%	10
经济与管理学院	613	571	93.15%	11

2.2 各专业毕业去向落实率情况统计

学校 47 个专业中 44 个专业毕业去向落实率超过 90%，其中应用化学、道路桥梁与渡河工程、安全工程（建筑安全）、电气工程及其自动化（机器人学院）、工业设计（机器人学院）、机械设计制造及其自动化（机器人学院）、油气储运工程专业毕业去向落实率为 100%。

表 2-3 各专业毕业去向落实率情况统计

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	应用化学	54	54	100.00%
2	道路桥梁与渡河工程	28	28	100.00%
3	安全工程（建筑安全）	14	14	100.00%
4	电气工程及其自动化（机器人学院）	19	19	100.00%
5	工业设计（机器人学院）	10	10	100.00%
6	机械设计制造及其自动化（机器人学院）	27	27	100.00%
7	油气储运工程	44	44	100.00%
8	国际经济与贸易	75	74	98.67%
9	汽车服务工程	146	144	98.63%
10	交通工程	60	59	98.33%
11	工业设计	55	54	98.18%
12	电气工程及其自动化	143	140	97.90%
13	商务英语	123	120	97.56%
14	材料成型及控制工程	164	160	97.56%
15	安全工程	40	39	97.50%
16	城市管理	38	37	97.37%
17	建筑环境与能源应用工程	62	60	96.77%
18	中美会计学	92	89	96.74%

19	材料物理	27	26	96.30%
20	物流工程	45	43	95.56%
21	信息与计算科学	67	64	95.52%
22	电子商务	64	61	95.31%
23	计算机科学与技术	127	121	95.28%
24	电子信息工程	116	110	94.83%
25	金融工程	75	71	94.67%
26	应用统计学	72	68	94.44%
27	土木工程	119	112	94.12%
28	英语	162	152	93.83%
29	国际商务	63	59	93.65%
30	德语	29	27	93.10%
31	广告学	84	78	92.86%
32	工程管理	66	61	92.42%
33	物流管理	118	109	92.37%
34	机械设计制造及其自动化	103	95	92.23%
35	网络工程	127	117	92.13%
36	建筑学	63	58	92.06%
37	文化产业管理	63	58	92.06%
38	日语	49	45	91.84%
39	中美信息与计算科学	96	88	91.67%
40	汉语言文学	69	63	91.30%
41	会计学	134	122	91.04%
42	化学工程与工艺	150	136	90.67%
43	市场营销	114	103	90.35%

44	车辆工程	80	72	90.00%
45	电子科学与技术	115	101	87.83%
46	网络工程（机器人学院）	41	36	87.80%
47	材料科学与工程	31	24	77.42%

2.3. 未就业情况分析

截止 2022 年 12 月 31 日，尚未就业的 2022 届毕业生共 211 人。进一步调查未就业的原因，以准备考研“二战”和准备考公考编暂不就业为主，占未就业人数的 63%。

表 2-4 2022 届未就业毕业生未就业类型

未就业类型	人数	占未就业人数比例
不就业拟升学	58	27.49%
拟参加公招考试	75	35.55%
求职中	68	32.23%
签约中	4	1.90%
其他暂不就业	6	2.84%

3. 毕业生就业行业和地域分布

3.1 毕业生就业单位类型分布

2022届已落实毕业去向毕业生中，除继续深造和应征义务兵外，签约就业共2780人，主要流向单位类型为其他企业（除国有企业和三资企业外的所有企业），占签约就业人数的80.18%，其次为国有企业和三资企业。

表 3-1 2022 届毕业生就业单位分布

单位类型	人数	占签约就业人数百分比
------	----	------------

其他企业	2228	80.14%
国有企业	306	11.01%
三资企业	156	5.61%
机关	41	1.47%
事业单位	22	0.79%
中初教育单位	18	0.65%
城镇社区	9	0.32%

注：签约就业人数=已落实毕业去向人数-升学人数-第二学士学位人数-应征义务兵人数

3.2 毕业生就业地域流向

2022 届毕业生签约就业的 2780 人中，就业地域流向主要集中在浙江省内，少部分毕业生选择到省外地区就业。

表 3-2 2022 届毕业生就业地域流向

就业区域	签约就业人数	占签约就业总数比例
浙江省	2450	88.13%
浙江省外	330	11.87%
合计	2780	100%

下表浙江省各市吸引毕业生就业情况，就业生源数表示该地区生源中已签约就业人数，回生源地就业人数表示就业生源数中在生源地签约就业的人数。

表 3-3 2022 届毕业生浙江省内就业地域流向

地区	就业生源数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	该地区签约就业数	吸引其他地区人数	占签约就业比例
宁波市	317	302	95.27%	1558	1256	56.04%
杭州市	254	158	62.20%	372	214	13.38%

嘉兴市	173	86	49.71%	105	19	3.78%
金华市	165	45	27.27%	67	22	2.41%
温州市	223	71	31.84%	84	13	3.02%
绍兴市	198	60	30.30%	73	13	2.63%
台州市	212	60	28.30%	71	11	2.55%
湖州市	92	43	46.74%	50	7	1.80%
衢州市	95	28	29.47%	31	3	1.12%
丽水市	77	22	28.57%	25	3	0.90%
舟山市	32	9	28.13%	14	5	0.50%
合计	1838	884	48.10%	2450	1566	88.13%

浙江省外就业的毕业生更多选择上海就业，其次为广东和江苏等经济较发达地区。

表 3-4 2022 届毕业生浙江省外主要就业地域流向

省外就业区域	就业生源数	该地区签约就业数	占签约就业比例
上海市	0	64	2.30%
广东省	33	41	1.47%
江苏省	21	30	1.08%
安徽省	102	21	0.76%
贵州省	125	20	0.72%
北京市	0	18	0.65%
四川省	71	17	0.61%
湖北省	26	13	0.47%
福建省	33	12	0.43%
云南省	45	11	0.40%
河南省	86	9	0.32%
河北省	32	7	0.25%
甘肃省	49	7	0.25%

广西壮族自治区	65	7	0.25%
湖南省	25	7	0.25%
新疆维吾尔自治区	15	6	0.22%
山西省	44	6	0.22%
重庆市	18	6	0.22%
辽宁省	16	6	0.22%

3.3 毕业生就业单位行业流向

学校 2022 届毕业生就业单位行业流向与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向制造业（23.80%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.29%）、批发和零售业（15.04%）。

表 3-5 2022 届毕业生就业行业流向

用人单位行业	人数	占签约就业比例
制造业	660	23.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	424	15.25%
批发和零售业	417	15.00%
建筑业	259	9.32%
租赁和商务服务业	198	7.12%
科学研究和技术服务业	181	6.51%
金融业	155	5.58%
教育	134	4.82%
交通运输、仓储和邮政业	79	2.84%
居民服务、修理和其他服务业	67	2.41%
公共管理、社会保障和社会组织	51	1.83%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	42	1.51%
文化、体育和娱乐业	42	1.51%
房地产业	17	0.61%
卫生和社会工作	15	0.54%

住宿和餐饮业	15	0.54%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.47%
农、林、牧、渔业	7	0.25%
采矿业	4	0.14%

注：以上表格中就业生源数、签约就业人数为已落实毕业去向但不含升学、第二学士学位、出国出境、应征义务兵的人数。

3.4 用人单位录用情况分析

学校签约就业的毕业生共被 1754 家不同的用人单位聘用，聘用我校 2022 届毕业生 5 人以上的用人单位有 73 家，以宁波本地的优质企业为主。

表 3-6 聘用 6 人以上的用人单位统计

用人单位	录用人数	用人单位	录用人数
宁波亚虎进出口有限公司	25	宁波美博进出口有限公司	25
中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	21	宁波拓普集团股份有限公司	17
宁波银行股份有限公司	17	宁波凯越国际贸易有限公司	14
宁波韵升股份有限公司	13	宁波市政工程建设集团股份有限公司	13
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	13	浙江舜宇光学有限公司	13
得力集团有限公司	12	宁波吉润汽车部件有限公司	12
宁波博洋家居科技有限公司	11	德威工程管理咨询有限公司	11
中国银行股份有限公司	11	国家电网下属分公司	10
吉利汽车研究院（宁波）有限公司	11	宁波舜宇光电信息有限公司	11
宁波时光的故事文化传媒有限公司	11	海天塑机集团有限公司	9
浙江金辰建设有限公司	9	宁波国群营销策划有限公司	9
宁波方太厨具有限公司	8	宁波锦灏集团有限公司	8

中交第三航务工程局有限公司宁波分公司	8	深圳拓邦股份有限公司	8
宁波楼晟机电设备有限公司	8	宁波顺丰速运有限公司	8
宁波盛威卓越安全设备有限公司	7	宁波舜宇车载光学技术有限公司	7
浙江吉润汽车有限公司宁波杭州湾分公司	7	浙江舜宇智领技术有限公司	7
宁波中金石化有限公司	7	浙江金网信息产业股份有限公司	7
宁波优远进出口有限公司	6	宁波甬聚园林建设有限公司	6
宁波均胜群英汽车系统股份有限公司	6	宁波市建设集团股份有限公司	6
宁波雨露智能机器人有限公司	6	浙江镇洋发展股份有限公司	6

4. 毕业生继续深造情况

2022届普通本科毕业生中，国内升学共501人；出国出境人数为97人，国内外攻读研究生人数为598人，占毕业生总数的16.33%。

表4-1 各学院毕业生国内外攻读研究生情况统计

学 院	国内升学人数	录取率	出国出境人数	继续深造总人数	继续深造比例
国际交流学院	26	13.83%	51	77	40.96%
材料与化学工程学院	88	25.43%	1	89	25.72%
理学院	38	17.76%	6	44	20.56%
建筑与交通工程学院	85	17.24%	4	89	18.05%
电子与信息工程学院	59	15.78%	3	62	16.58%
机器人学院	11	11.34%	3	14	14.43%
机械与汽车工程学院	64	12.98%	1	65	13.18%
人文与艺术学院	36	11.65%	3	39	12.62%
外国语学院	32	8.82%	10	42	11.57%

网络与安全学院	25	9.84%	2	27	10.63%
经济与管理学院	37	6.04%	13	50	8.16%
合 计	501	13.68%	97	598	16.33%

攻读国内院校研究生的 501 名毕业生被重点高校录取的共 191 人, 其中被 985 高校录取的有 21 人, 被 211 高校(不包括同时属于 985 高校的)有 117 人, 被双一流高校(非 985、211 高校)录取的有 53 人, 占国内升学总人数的 36.66%。

表 4-2 各学院国内考研升学统计

学 院	985 高 校	211 高 校	双一流高 校	一般高 校	国内升 学人数
建筑与交通工程学院	3	24	5	53	85
材料与化学工程学院	3	41	4	40	88
机械工程学院	2	11	11	40	64
理学院	0	8	3	27	38
国际交流学院	1	2	1	22	26
电子与信息工程学院	4	9	8	38	59
外国语学院	2	3	6	21	32
人文与艺术学院	2	5	6	23	36
经济与管理学院	1	7	1	28	37
网络与安全学院	2	5	7	11	25
机器人学院	1	2	1	7	11
合 计	21	117	53	310	501

表 4-3 国内升学院校主要流向

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江工业大学	39	宁波大学	36
浙江理工大学	19	杭州电子科技大学	19
西交利物浦大学	18	上海大学	17
浙江工商大学	14	华东理工大学	12
上海理工大学	12	中国计量大学	10
浙江师范大学	10	温州大学	9
宁波诺丁汉大学	9	上海海事大学	9
南京工业大学	7	武汉理工大学	7
上海电力大学	6	浙江财经大学	6
南京航空航天大学	5	上海师范大学	5
西南石油大学	5	南京信息工程大学	5
东北林业大学	5	上海工程技术大学	5
中国矿业大学	4	福州大学	4

4.2 申请攻读第二学士学位

2022 届毕业生共有 59 人申请攻读第二学士学位，主要选择在本校继续攻读第二学士学位，具体院校分布见表 4-4。

表 4-4 毕业生申请第二学士学位院校分布

院校名称	人数
宁波工程学院	47
东莞理工学院	1
泉州师范学院	1
韶关学院	1
北京交通大学	1

总计	55
----	----

4.3 出国出境

我校 2022 届毕业生中有 97 人被境外高校录取，其中有 34 人被 2022 年软科排名前 100 的高校录取，占出国深造人数的 43.49%。

表 4-5 毕业生出国（境）院校主要分布

学校	2022 年软科排名	人数
新南威尔士大学	软科 1-100（64）	6
伦敦大学学院	软科 1-100（16）	3
澳大利亚昆士兰大学	软科 1-100（47）	3
悉尼大学	软科 1-100（60）	3
澳大利亚国立大学	软科 1-100（79）	3
曼彻斯特大学	软科 1-100（38）	2
约翰霍普金斯大学	软科 1-100（16）	1
纽约大学	软科 1-100（26）	1
圣路易斯华盛顿大学	软科 1-100（27）	1
墨尔本大学	软科 1-100（35）	1
墨尔本大学	软科 1-100（35）	1
南加州大学	软科 1-100（53）	1
澳大利亚悉尼大学	软科 1-100（60）	1
新加坡国立大学	软科 1-100（71）	1
美国西北大学	软科 1-100（30）	1
昆士兰大学	软科 1-100（67）	1
范德堡大学	软科 1-100（64）	1
英国伦敦国王学院	软科 1-100（48）	1

5. 自主创业

我校 2022 届毕业生中有 22 人自主创业，其中 19 人在浙江省内，以在宁波创业人数居多，达 14 人，另有 3 人在省外创业，其中在河南，四川，江苏创业各 1 人。

表 5-1 自主创业毕业生学院分布

学院	创业人数	创业地区
----	------	------

机器人学院	6	宁波
电子与信息工程学院	5	宁波、金华、绍兴、苏州
经济与管理学院	3	宁波、杭州、成都
外国语学院	2	宁波、绍兴
国际交流学院	2	宁波、金华
机械与汽车工程学院	1	宁波
材料与化学工程学院	1	南阳
理学院	1	宁波
网络安全学院	1	宁波

第二部分 就业工作举措

一、聚焦组织保障，实施精准引领，鼓励毕业生多元就业

1. **落实就业工作一把手工程**”。建立校院两级就业工作领导机制，学校层面书记、校长负总责，学院层面院长、书记负总责，学校把就业工作与学院年度考核、学院领导班子及辅导员年度考核、招生计划等挂钩。各学院把就业工作要纳入学院领导班子重要议事日程，每学期至少召开 2 次党政联席会议专题研究就业工作，院长、书记要亲自部署就业工作，靠前指挥，落实责任，保障经费，制定激励政策。

2. **构建五级联动就业育人机制**。各学院建立“五级联动”就业工作机制，学院领导、毕业班班主任、辅导员、毕业论文（设计）指导教师、毕业班学生骨干共同发力推进就业工作。充分切实发挥毕业班班主任就业第一责任人作用，充分调动业论文（设计）指导教师投入到就业工作中的积极性，学院领导、辅导员积极进行企业走访、开拓就业渠道、建立就业实习基地，千方百计为学生实习、就业搭建平台。

3. **引导学生基层一线就业**。引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，鼓励毕业生到祖国最需要的地方去，到基层一线

建功立业，实现大学生的人生价值。鼓励毕业生树立家国情怀，学校做好“西部计划”“西部专招”“三支一扶”“大学生村官”等基层就业项目的宣传、组织报名和后续跟进工作，切实落实好基层就业优惠政策。同时，鼓励有意向参军入伍的毕业生携笔从戎，到部队锻炼成长。我校 2022 届毕业生中有 1 人录用为新疆阿克苏地区乡镇公务员，4 人参加西部志愿服务计划，15 人参军入伍。同时，学校进一步扩大第二学士学位招生规模，组织实施第二学士学位政策宣传、招录计划、考试录取等工作，优先保障第二学士学位录用学生主校区的住宿条件，我校 2022 届毕业生中有 59 人考取第二学士学位（其中本校录取 55 人）。

4. 建立就业绩效奖励机制。学校出台《关于进一步做好毕业生就业创业工作的实施意见》（宁工发〔2022〕45 号），为全面做好毕业生就业工作提供有力保障。每年设立就业绩效奖励，总额 20 万元，用于奖励就业工作贡献突出的个人和就业先进集体。各学院在每年包干经费中单列就业工作经费，用于访企拓岗专项行动、企业走访调研、校园招聘会、就业讲座、就业类比赛学生奖励、毕业生纪念品等。

二、聚焦岗位供给，实施精准招聘，助力毕业生优质就业

1.开展访企拓岗专项行动。学校出台《书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》（宁工办〔2022〕7 号），明确校领导班子成员走访、接待用人单位 100 家左右。校党委书记、校长分别带队深入百强企业、国有企业、头部企业、链主企业、上市公司、制造业单项冠军企业等进行深层次对接，全面梳理完善就业重点单位信息，建立日常联系互访机制，推动校企双方在健全就业渠道、扩大就业规模、精准供需对接、建立实践基地等方面不断取得新进展，推动毕业生就业。

2.发挥招聘会主渠道作用。学校根据新冠肺炎疫情防控形势，制订疫情期间就业工作应对工作预案，创造条件支持毕业生参加实习、面试和用人单位进校开展宣讲、招聘活动，做到科学有效防控、安全有序招聘。学校在秋招季、春招季和毕业季三个就业工作时段，组织毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”系列活动、浙江省教育厅主办的各类招聘活动、宁波市就业创业服务月各类活动，同时积极组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，编制 2022 届毕业生就业宣传册，扩大用人单位邀请范围，加大招聘信息收集力度，主动对接用人单位、人才主管部门和就业招聘机构等，千方百计扩展学生就业岗位。学校邀请大型用人单位开展线上宣讲会，通过就业信息网、微信公众号和 QQ 群等线上渠道及时发布就业服务信息，开展互动咨询，做到工作日“每日多条推送”，每周末“汇总推送”，为毕业生云端分享优质就业资源，累计推送招聘信息 4000 余条。2022 年共举办“产教融合 服务地方”系列线下招聘会 15 场，线上招聘会 8 场、企业宣讲会 200 余场，累计吸引用人单位 2000 余家，提供就业岗位 3 万余个。

3.深化校企合作助力实习就业。学校立足地方应用型办学定位，积极鼓励毕业生留甬创业就业，为地方发展提供了强有力的人才和智力支持。近年来，每届签约就业的毕业生有 50%左右毕业生扎根宁波，85%以上留在浙江工作，在化工、建筑、机械、物流、交通等行业形成服务地方的品牌优势。学校在就业工作中尤其重视发挥校友的作用，将校友们的力量连结起来为毕业生就业修桥指路，坚持 10 年的“校友企业招聘会”成为毕业生最信赖的应聘盛会。各学院通过不同方式对接宁波产业基地、行业协会、行业企业，深化校企合作，优化供需对接方式，打造一批大学生就业实习实践基地，把就业实习实践纳入人

人才培养方案，帮助更多毕业生通过实习实现就业。材料与化学工程学院与宁波石化经济区签订实习基地协议，经济与管理学院和宁波顺丰速运有限公司建设“宁工-顺丰”新商科实践教育与创新基地。通过各种校企合作平台，学生和用人单位相互增进了解，实习质量提高，入职适应期缩短，实现学生就业成功率提高、企业离职率降低的“双赢”。

三、聚焦服务管理，实施精准指导，赋能毕业生高效就业

1. 定期开展就业形势研判。学校坚持就业工作稳中求进的工作基调，根据秋招、考研、考公、春招、西部专招、应征入伍、百日冲刺、毕业季、跟踪服务等时间节点做好相关工作方案，实行就业动态周报制度，每半月调查一次毕业生就业动态就业意向，根据就业形势不断优化工作方案，做好“一院一策”就业指导方案。学校每月组织开展就业工作研讨会，交流上阶段工作经验，研讨下阶段工作难点和对策，同时针对就业工作阶段性特征和毕业生不同群体特点，分几大模块进行主题分享和学习。各学院定期召开党政联席会议、就业工作推进会和毕业班班主任会议，共同研究商讨毕业生就业工作，做到就业状况“月月统”、就业进展“周周报”，对未就业学生情况做到全面掌握，学院党政领导班子、毕业班班主任、辅导员、论文指导老师等实行全员化参与，包干包块推进就业工作。

2. 做好就业服务育人工作。坚持把毕业生就业服务工作作为立德树人的重要环节，把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容，通过开展政策形势讲座、榜样示范引领等就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的价值观、就业观、择业观，减少慢就业、懒就业、“尼特族”等现象。学校打造“就业服务”品牌，通过开展“职业发展训练营”“深入名企体验营”“就业之星分享会”等活动，加

强活动、咨询、专项训练一体化指导。学校组织 2022 届毕业生深入舜宇集团、利时集团、奥克斯集团有限公司等近 20 家宁波本地知名企业走访参观，让毕业生零距离感知优质企业文化，深入了解企业发展方向和人才需求情况，帮助毕业生开拓视野、增长见识、精准就业。同时，加强对毕业生诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等，通过开展毕业生心理关怀行动，加强对毕业生的关怀和心理疏导。学校十分重视就业创业工作典型的培育和选树，今年我校 3 名毕业生被评选为 2021 年宁波市就业之星，2 名毕业生评选为 2021 年宁波市就业之星提名奖，1 名毕业生被评为浙江省大学生就业创业人物。

3. 开展生涯教育实现靶向指导。为不断提升毕业生就业能力，实现更充分更高质量就业，学校要把就业工作从踢好“临门一脚”向前后两端大大延伸。前端从低年级学生开始指导学生树立生涯意识，举办职业生涯规划大赛和模拟求职大赛，宣传就业优秀案例，推动将职业生涯教育和就业指导向低年级辐射。实施“企业 HR 智库计划”，邀请相关领域专家开展就业指导讲座，努力提升学生求职技能和竞争力。后端通过开展高校毕业生职业发展与人才培养质量调查工作，针对毕业一年和毕业三年的学生进行全覆盖、全方位的调查，跟踪每位毕业生职业生涯发展情况，通过优质就业岗位推荐、职业咨询、校友走访、校企合作、校友会活动等方式，帮助毕业生不断提升生涯适应力和成熟度，形成生涯教育闭环管理和实现就业工作反哺效应。

4. 构建全天候就业服务体系。学校积极打造“互联网+就业”模式，搭建“一网四平台”就业信息服务平台。根据毕业生求职意向，依托学校就业信息网，为毕业生提供求职信息精准服务，有效提升求职信息传递效率，着力打造“学在宁工微信公众号”“毕业生求职 QQ

群”“深入名企体验营”“职业发展集训营”四个就业服务平台，推动就业工作由传统的“面对面”变成“键对键”，由企业来学校参加招聘会变成组织学生去企业求职，大大提高学生应聘的成功率和实习就业的稳定性。学校不断简化毕业生就业手续办理流程，通过在线办理，方便毕业生办理就业手续，不断提升就业服务水平。将就业服务与“最多跑一次”改革相结合，为毕业生提供“网办”“简办”“秒办”等便捷就业服务。

四、聚焦就业需求，实施精准帮扶，推动毕业生充分就业

1. **建立分类精准帮扶体系。**学校按照“引导一批、动员一批、帮扶一批、督促一批、带动一批、解决一批”的原则，做好“早介入、早研判、早指导”的毕业生就业动员工作。各二级学院通过问卷调查、电话、微信群、QQ群、谈心谈话等方式，提前排摸毕业生就业状况，掌握毕业生的求职状况和思想动态，了解学生就业需求，实行分类就业帮扶策略。对于有就业意愿的学生，至少提供1次专业化的就业指导，3个有针对性的就业岗位推荐；对国内考研学生，笔试前提供考研辅导和心理调适，笔试结束后及时开展一对一指导，减少慢就业现象发生；对出国（境）留学学生，排摸意向学校，关注升学进展；对考公考编的学生，建立专门交流群，定向发布考录信息和备考指南；对有创业意愿的学生，提供政策咨询、创业培训、开业指导、场地支持等全要素创业服务；对就业意愿不强的学生，及时掌握毕业生求职真实想法，组织参与职业体验活动，提升求职就业能力和积极性。

2. **完善困难群体学生帮扶机制。**困难群体学生帮扶是就业工作中的重中之重，更是巩固教育脱贫攻坚成果的重要内容。学校指导各二级学院建立健全毕业生帮扶工作台账，梳理掌握建档立卡、千校万岗、低保、心理困难和身体残疾等困难群体毕业生基本情况、学业情况、

就业意向、就业进展、帮扶措施等信息，做到底数清、情况明、措施实，班主任和辅导员对困难群体学生的就业状况要“一口清”，依托精准画像，实现精准施策。按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，精准推送、推荐就业岗位，每周更新一次困难群体学生的就业状况和进展，实行“进行一次深度谈心、安排一次精准指导、推送一批就业信息、发放一次困难补助”的四位一体帮扶措施，全员化、多手段、全方位帮助困难群体毕业生充分就业。

3. **“毕业生之家”解决首年之困。**学校根据教育部、省教育厅相关文件精神，深度挖潜，创新形式，拿出宁波市中心翠柏校区的2幢学生公寓，打造有感情、有温度的“宁工毕业生之家”，为留甬创业就业的家庭贫困毕业生提供干净温馨、实惠便利的短期过渡公寓，帮助他们在宁波度过最困难的第一年。毕业生入住费用根据设施情况150-350元/月不等，价格为同地段同类型公寓价格的1/6到1/3。毕业生之家实施全流程智能化“酒店式”管理，入住的毕业生下载白云生APP，就可以完成线上签约、办理入住、账单支付、智能开锁等服务，实现青年智慧社区的“云管理”。2022届毕业生留甬率为53.1%，位居宁波本科高校第一名。打造留甬学生的扬帆港湾，是学校从小视角中响应“甬城留人”政策的积极探索，也是拉近母校和毕业生情感的重要举措，更是学校推进全方位就业帮扶工作的一个缩影。

4. **启动“牵风筝”专项行动。**毕业生离校后学校迅速启动2022届离校未就业毕业生“牵风筝”专项行动，建立“未就业”学生帮扶动态清单和就业指导帮扶台账，构建“牵风筝”机制和压实“牵风筝”责任，确保每位未就业毕业生有1名教师实行“一对一”结对帮扶。学校开发科研助理政策性岗位，各学院开发就业兜底岗位，为暂时未就业应届毕业生提供“就业缓冲区”。学院领导班子成员带头与重点

群体毕业生“结对子”，组织毕业班班主任、辅导员和专业教师对未就业毕业生实行分工包干，逐一与未就业毕业生进行沟通，全面掌握其就业状况，实行“一生一策”动态管理和“一对一”分类指导，形成全员参与、全员有责的工作局面。

宁波工程学院将继续坚持“科教产教双融合”人才培养模式，致力于培养具有应用研究能力和应用实践能力的复合型人才，通过构建“生涯规划、课堂融合、实践实训、求职就业”的大学生涯全过程、系统化就业培育体系，不断提升人才培养质量和就业质量！